



gli occhi nel futuro



Il caso Alitalia

Milano, 28 Marzo 2008

Soggetto realizzatore	Ekma
Committente-acquirente	Istituto Bruno Leoni
Tipo e oggetto del sondaggio	Sondaggio telefonico a livello nazionale
Metodo di raccolta delle informazioni	Telefonico/C.A.T.I.
Responsabile della ricerca	Natascia Turato
Universo di riferimento	Popolazione maggiorenne residente in Italia
Campione	1.000 casi
Elaborazione dati	SPSS
Data di realizzazione del sondaggio	26 e 27 Marzo 2008



gli occhi nel futuro

Quando deve acquistare un biglietto aereo, è importante per Lei la nazionalità della compagnia aerea con cui viaggia?

	%
Molto importante	25,3
Abbastanza importante	17,0
Non è per nulla importante	7,7
Valuto solo sulla base del prezzo e del servizio	40,3
Non sa/non risponde	9,7



gli occhi nel futuro

Con quali di queste affermazioni sulla compagnia di bandiera italiana, Lei è maggiormente d'accordo?

	%
Alitalia è un patrimonio del nostro Paese	32,3
Alitalia è una compagnia ben gestita che non deve essere svenduta	12,1
Alitalia è una compagnia inefficiente che costa troppi soldi al contribuente italiano e dovrebbe fallire	15,0
Alitalia è una compagnia inefficiente e costosa che deve essere privatizzata	28,3
Non sa/non risponde	12,3



gli occhi nel futuro

Sarebbe favorevole a mantenere Alitalia "italiana" se ciò comportasse un aumento dei costi per lo Stato e in prospettiva degli oneri per i contribuenti?

	%
Si, sarei favorevole	35,1
No, sarei contrario	54,5
Non sa/non risponde	10,4



gli occhi nel futuro

Quanto influiranno le promesse dei partiti politici sul futuro di Alitalia sul suo voto alle prossime elezioni?

	%
Molto	8,3
Abbastanza	10,6
Poco	28,9
Per nulla	39,2
Non sa/non risponde	13,0



gli occhi nel futuro

Ritiene che le affermazioni dei politici su Alitalia siano.....?

	%
Credibili	7,4
Poco credibili	43,8
Mi sembra che non abbiano una chiara percezione del problema	34,6
Non sa/non risponde	14,2



E K M A

MILANO

20124 Galleria Buenos Aires, 1
Tel. 02/66809669 – Fax 02/6685791