



Economia della cultura e intervento pubblico

Il ruolo dello Stato a sostegno
della cultura

Argomenti



1. Cos'è l'economia della cultura
2. L'intervento dello Stato nel settore culturale: giustificazioni teoriche e modalità d'intervento
3. Alcune proposte di riforma



1. Cos'è l'economia della cultura

1.1 Rapporto fra economia e cultura

1.2 Nascita di una disciplina

1.3 Ambiti di studio

1.1 Rapporto fra economia e cultura

- Due discipline così distanti?
- Approccio economico (o delle scelte razionali)
- Fenomeni analizzati (domanda, offerta, intervento pubblico, ricadute economiche, ecc.)
- Importanza della valutazione

1.2 Nascita di una disciplina

- Una disciplina moderna
- I contributi degli economisti: Adam Smith, John Maynard Keynes, Alfred Marshall, William Baumol (1966)
- I contributi degli storici e dei critici d'arte: John Ruskin, Ernst Gombrich

1.3 Ambiti di studio

- Arti dal vivo (concerti di musica pop, classica, opera, balletto)
- Arti riproducibili (cinema, tv, libri, dischi)
- Beni culturali (storici, architettonici, ...)
- Arti visive (pittura e scultura)
- *Fine art* (oggetti da collezione: mobili, gioielli, ...)

2.1 Giustificazioni teoriche dell'intervento pubblico

- I fallimenti del mercato: monopoli naturali (es. ferrovia), beni pubblici (non rivalità, non escludibilità), esternalità (negative e positive, presenti e future)
- Bene meritorio (o di merito); sviluppo dell'identità nazionale; ruolo educativo e formativo
- Il morbo di Baumol (o legge della crescita sbilanciata)

2.2 Modalità dell'intervento pubblico

- Diversi livelli d'intervento (ONU - Unesco, UE, Stato, Regione, Ente locale)
- Due modelli: anglosassone e continentale
- Strumenti: sussidi (alla produzione o al consumo, monetari o in beni e servizi); agevolazioni tributarie; regolamenti particolari (es. quote di programmazione); sostegno per la formazione artistico-culturale; tutela dei diritti degli artisti

3. Alcune proposte di riforma (1)

- Ridurre l'intervento pubblico. Fallimenti dello Stato: norme di carattere protettivo (es. prezzo novità librerie - rendite), sovvenzioni (es. deficit - aumento artificioso dei costi; influenze politico-propagandistiche). Interesse dei produttori vs interesse dei consumatori (Stigler)

3. Alcune proposte di riforma (2)

- Intervento indiretto dello Stato:
agevolazioni fiscali (es. cinema: tax credit e tax shelter)
- Maggiore coinvolgimento dei privati:
mecenatismo (atto di liberalità),
sponsorizzazione, committenza d'impresa,
cessione di beni ai privati

3. Alcune proposte di riforma (3)

- Documento Associazione culturale Mecenate 90 e Fondazione Rosselli
- Legge quadro PdL

“Italia, Paese della cultura e della bellezza” (1)

- **Arte contemporanea:**
- - L'aliquota Iva sull'acquisto delle opere d'arte nelle gallerie italiane andrebbe abbassata dall'attuale 20% al 10% per avvicinarsi ai parametri dei maggiori paesi europei e dare nuovo vigore al mercato;
- - deve essere possibile la detrazione dell'Iva, o di parte di questa, per l'acquisto di opere d'arte contemporanee da parte di privati, di società e per le donazioni di opere a Musei;
- - bisogna incentivare nuovi modelli di gestione pubblico-privato per consentire ai Musei di acquistare opere, selezionare curatori di alto livello e di profonda competenza per la realizzazione di mostre.

“Italia, Paese della cultura e della bellezza” (2)

- **Fisco:**
- - Praticare il principio cardine della semplicità e della certezza nelle modalità di percezione del beneficio tributario;
- - ciascun contribuente potrà erogare le somme che questi intenderà disporre in favore di una iniziativa tesa a salvaguardare ed a valorizzare i beni culturali, senza che il beneficio fiscale sia condizionato al rispetto di complessi adempimenti che richiedono l'aiuto di un esperto contabile/fiscale, esonerando il donatore da ogni responsabilità ed adempimento successivo alla donazione;
- - introdurre un credito d'imposta (in una misura variabile da definire e compresa tra il 15% ed il 20%) per coloro che decidono di destinare un contributo in favore di enti o iniziative connesse con la salvaguardia e la valorizzazione dei beni culturali nonché con le attività culturali.